

In Mecklenburg-Vorpommern boomt die touristische Nachfrage:

Studie belegt ein Übernachtungsplus von 28 Prozent durch Vermietung von privaten Ferienimmobilien

Urlauber in Privat-Unterkünften generieren 613 Millionen Euro Bruttoumsatz in Mecklenburg-Vorpommern

Frankfurt, M./Berlin, 05.11.2015. In Mecklenburg-Vorpommern übernachteten deutlich mehr Reisende als bisher angenommen: 28 Prozent der tatsächlich stattfindenden Übernachtungen fehlen in der amtlichen Beherbergungsstatistik des Bundeslandes. Insbesondere die Nachfrage nach Ferienhäusern übertrifft bisherige Annahmen. Statt jede sechste findet bereits jede dritte Übernachtung in Mecklenburg-Vorpommern in einer Ferienimmobilie statt. Da in der Statistik nur Betriebe erfasst werden, die über zehn und mehr Betten verfügen, fallen Privat-Vermieter zurzeit durch das Raster – und damit knapp ein Viertel der real verfügbaren Betten mit acht Millionen Übernachtungen und einem Bruttoumsatz von 613 Millionen Euro jährlich. Dies belegt die neue Bundesland-Analyse der Studie „Der Ferienhausmarkt in Deutschland – Volumen und ökonomische Bedeutung“ des Deutschen Ferienhausverbandes e. V. und des Ferienhausportals FeWo-direkt.*

Für die umfassende Analyse hat das auf Tourismus spezialisierte Beratungsunternehmen dwif-Consulting GmbH alle Ferienwohnungen und -häuser in 1.059 deutschen Gemeinden erhoben und die Ergebnisse auf Bundesländerebene hochgerechnet. Mit den repräsentativen Ergebnissen lassen sich Aussagen zu Angebot, Nachfrage, Umsätzen, Profiteuren und Steuereffekten des Ferienhausmarktes treffen. Mecklenburg-Vorpommern verfügt demnach real über rund 357.000 Betten in gewerblichen als auch privaten Unterkünften, während die amtliche Statistik bisher lediglich die rund 278.000 Betten aller gewerblichen Anbieter verzeichnet. Die Übernachtungen sowohl ausländischer als auch deutscher Urlauber belaufen sich auf 37 Millionen statt wie bisher ausgewiesen 29 Millionen pro Jahr. Knapp 13 Millionen Übernachtungen sind dem gesamten Ferienhausmarkt in Mecklenburg-Vorpommern zuzuordnen. Auch der Anteil der Ferienhausbranche am touristischen Gesamtangebot in Mecklenburg-Vorpommern verdoppelt sich knapp durch die Berücksichtigung der angebotenen Betten in Privat-Quartieren von 19 auf 37 Prozent und stellt rund ein Drittel des touristischen Angebotes.

Pressekontakt

Janina Roso, Tel.: + 49 (0) 69 - 80 88 - 40 92, E-Mail: roso@fewo-direkt.de
FeWo-direkt, Baseler Straße 10, 60329 Frankfurt am Main

Abb. 1: Marktanteile Übernachtungen in Mecklenburg-Vorpommern laut Beherbergungsstatistik – nur gewerbliche Betriebe

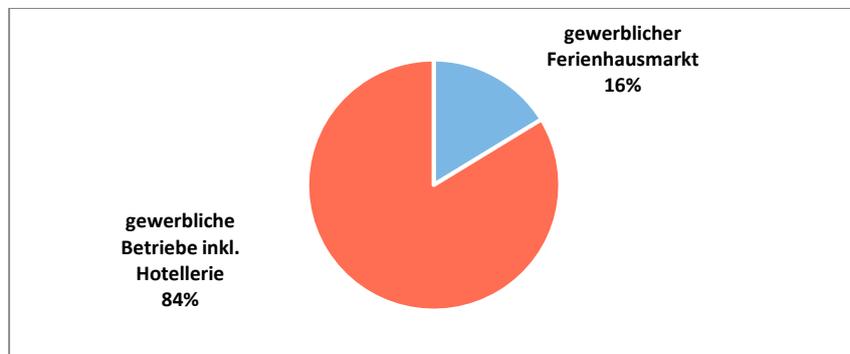
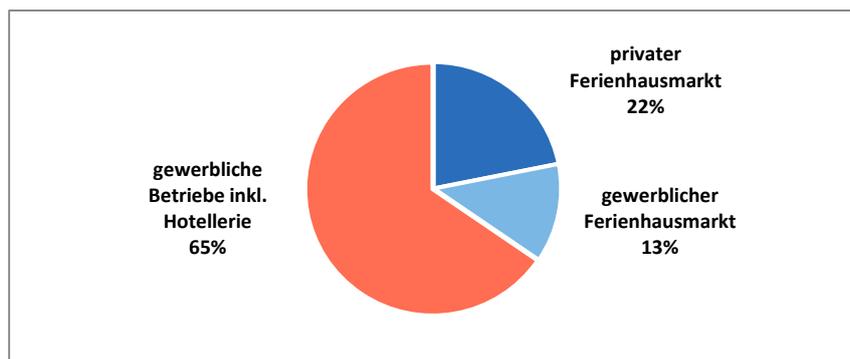


Abb. 2: Marktanteile Übernachtungen in Mecklenburg-Vorpommern laut Studie – gewerbliche und private Anbieter



Urlauber in privaten Ferienimmobilien in Mecklenburg-Vorpommern generieren rund 613 Millionen Euro Bruttoumsatz – Fiskus verdient Millionen durch vermietete Feriendomizile

Die Studie von FeWo-direkt und dem Deutschen Ferienhausverband e. V. ermittelt auch, dass Urlaubsgäste durch ihren Aufenthalt in privaten Ferienunterkünften in Mecklenburg-Vorpommern durchschnittlich rund 76 Euro pro Tag am Urlaubsort ausgeben. Durch diese Ausgaben für Unterkunft, Verpflegung, Einkäufe und Dienstleistungen im Bereich aus Freizeit, Kultur und Mobilität generiert der private Ferienhausmarkt in Mecklenburg-Vorpommern 613 Millionen Euro Bruttoumsatz. Deutschlandweit werden im privaten Ferienhausmarkt 5,6 Milliarden Euro Bruttoumsatz und 2,4 Milliarden Euro im gewerblichen Ferienhausmarkt erzielt. Dem Fiskus fließen so bundesweit rund 732 Millionen Euro jährlich an Steuereinnahmen aus Umsatzsteuer und Einkommenssteuer zu. „Die Bedeutung der privaten Ferienhausbranche wie auch die ökonomischen Abstrahleffekte auf angrenzende

Pressekontakt

Janina Roso, Tel.: + 49 (0) 69 - 80 88 - 40 92, E-Mail: roso@fewo-direkt.de
 FeWo-direkt, Baseler Straße 10, 60329 Frankfurt am Main

Wirtschaftszweige wie Gastronomie und Einzelhandel wurden bislang erheblich unterschätzt. Jedes vierte verfügbare Bett in Mecklenburg-Vorpommern steht mittlerweile in einem privaten Ferienhaus. Urlauber, die in diesen privat vermieteten Quartieren wohnen, bezahlen nicht nur ihre Ferienhaummiete, sondern verpflegen sich in der Regel selbst, kaufen im Supermarkt Lebensmittel ein, nutzen Freizeitbäder oder besuchen Kino, Theater, Cafés und Restaurants“, erklärt Aye Helsing, Deutschland-Chef von FeWo-direkt.

Tobias Wann, Vorsitzender des Deutschen Ferienhausverbands e. V., ergänzt: „Die Einnahmen und Übernachtungszahlen unterstreichen einmal mehr die wirtschaftliche Bedeutung des privaten Ferienhausmarktes für Mecklenburg-Vorpommern. Ohne Kleinstvermieter würden die Tourismusumsätze vielerorts einbrechen. Der Deutsche Ferienhausverband setzt sich daher für private Ferienwohnungen als eine mögliche Nutzungsform in Wohngebieten ein. Deutschlandweit erzielt die Ferienhausbranche rund acht Milliarden Euro Bruttoumsatz im Jahr, 70 Prozent davon werden allein durch den privaten Ferienhausmarkt erwirtschaftet. Dem Fiskus fließen rund 732 Millionen Euro jährlich an Steuereinnahmen aus Umsatzsteuer und Einkommenssteuer zu und dennoch fällt ein Großteil der erzielten Umsätze, Einkommens- und Steuereffekte der Branche einfach unter den Tisch.“ Auf ganz Deutschland bezogen nimmt der gesamte Ferienhausmarkt inklusive der privaten Anbieter einen Marktanteil von rund 21 Prozent bei den Übernachtungen ein. Bislang wurde hier nur von einem Anteil der Ferienhausbranche von rund sieben Prozent am touristischen Gesamtmarkt ausgegangen.

Der Ferienhausmarkt in Mecklenburg-Vorpommern

Generierter Brutto-Umsatz auf dem privaten Ferienhausmarkt:
613 Millionen Euro bei 8 Millionen Übernachtungen pro Jahr

	Privater Ferienhausmarkt (weniger als zehn Betten, erstmalig untersucht)	Gewerblicher Ferienhausmarkt (mindestens zehn Betten, statistisch erfasst)
Übernachtungen pro Jahr	8,0 Millionen	4,7 Millionen
Betten	78.900	51.680
Anteil am Gesamtmarkt	22 Prozent	13 Prozent
<p>Jede zweite Übernachtung in Mecklenburg-Vorpommern findet in einer Ferienimmobilie statt. Mit rund 13 Millionen hält die gesamte Ferienhausbranche einen Anteil von 35 Prozent am touristischen Gesamtmarkt in Mecklenburg-Vorpommern.</p>		

Pressekontakt

Janina Roso, Tel.: + 49 (0) 69 - 80 88 - 40 92, E-Mail: roso@fewo-direkt.de
 FeWo-direkt, Baseler Straße 10, 60329 Frankfurt am Main

*Studie „Der Ferienhausmarkt in Deutschland – Volumen und ökonomische Bedeutung.“
Download: www.fewo-direkt.de/wirtschaftsfaktor-ferienhaustourismus-2015

Über die Studie:

Die Studie zum Volumen und zur ökonomischen Bedeutung des Ferienhausmarktes in Deutschland wurde von der dwifConsulting GmbH, einem Beratungsunternehmen für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft, erstellt. Zwischen August 2014 und März 2015 wurden in 1.059 Gemeinden in Deutschland alle Ferienwohnungen und -häuser erhoben und die Ergebnisse auf Bundesländerebene hochgerechnet, um Aussagen zu Angebot, Nachfrage, Umsätzen, Profiteuren und Steuereffekten des Ferienhausmarktes treffen zu können.

Über FeWo-direkt

FeWo-direkt ist Deutschlands Nummer 1 in der Online-Ferienhausvermietung. Pro Jahr suchen Millionen deutschsprachige Besucher auf www.fewo-direkt.de nach ihrem Urlaubsdomizil. FeWo-direkt ist eine 100-prozentige Tochter des weltweiten Marktführers HomeAway, Inc. (www.homeaway.com). Unter der Dachmarke HomeAway sind die führenden Ferienhausportale in Europa, Australien und Amerika vereint. Damit bildet die HomeAway-Familie ein globales Netzwerk für private Ferienhausvermieter und Urlauber. Mehr als eine Million Feriendomizile in 193 Ländern stehen im HomeAway-Netzwerk weltweit zur Auswahl. Weitere Infos unter www.fewo-direkt.de/pressecenter

Über den Deutschen Ferienhausverband e. V.

Der Deutsche Ferienhausverband mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2013 gegründet und ist mit zwölf Mitgliedern Deutschlands größter Branchenverband im Ferienhaussegment. Ziel des Verbandes ist es, die Interessen der Ferienimmobilienbranche gegenüber Wirtschaft und Politik zu vertreten und Urlaubern durch die Entwicklung einheitlicher Qualitätsstandards Hilfestellung bei der Online-Buchung von Feriendomizilen an die Hand zu geben. Weitere Infos unter www.deutscher-ferienhausverband.de

Pressekontakt DFV: Pamela Premm, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 01 78 – 40 77 695,
E-Mail: presse@deutscher-ferienhausverband.de

Pressekontakt

Janina Roso, Tel.: + 49 (0) 69 - 80 88 - 40 92, E-Mail: roso@fewo-direkt.de
FeWo-direkt, Baseler Straße 10, 60329 Frankfurt am Main